

るもいしんきん景況レポート

〔留萌地区中小企業景況レポートNo.45〕

2021年 4 月 ～ 6 月期

2021年 7月30日発行

編集・発行 留萌信用金庫 業務推進部

■ 調査の概要 ■

1. 調査時期 2021年 6月 上旬
2. 調査対象期間 2021年 4月 ～ 6月期〔今 期（実 績）〕
2021年 7月 ～ 9月期〔次 期（見通し）〕
3. 調査協力企業 当金庫取引先より90社
回答企業 85 社（回答率94.44%）
4. 業種別回答企業数

製造業	卸売業	小売業	サービス業	建設業	不動産業	計
17	5	25	16	19	3	85
5. 調査方法 調査表による聞き取り調査（調査内容は信金中央金庫が実施する「全国中小企業景気動向調査」に基づいています）
6. 調査地域 留萌振興局管内本・支店所在の1市4町1村
（留萌市・増毛町・小平町・苫前町・羽幌町・初山別村）
7. 分析方法（景況判断DI値）
各質問項目の「増加（良い）」と回答した企業の割合から、「減少（悪い）」と回答した企業の割合を差し引く方法で算出した値（景況判断DI値）により分析しております。
なお、卸売業及び不動産業の企業数が少ないため、それぞれ小売業及びサービス業と合算して分析しております。

景況天気図

	全業種	製造業	卸売・小売業	サービス・不動産業	建設業
2021年 4月 ～ 6月期 〔今 期（実 績）〕					
2021年 7月 ～ 9月期 〔次 期（見通し）〕					

※この天気図は、景気指標を総合的に判断して作成したものです。

好調←



→低調

留萌地区の業況

〔2021年 4月 ～ 6月期〕

留萌地区の業況について、2021年1月～3月期と比較した2021年4月～6月期(実績)の景況判断DIは、「全業種」で△44.7と前期に比べ14.1ポイント悪化となっている。2021年7月～9月期予想DIは△44.7と今期と同率で横ばいが見込まれている。

業種別の景況判断DIを見ると、2021年4月～6月期は、「製造業」が14.1ポイントの改善となった他は、「卸売・小売業」・「サービス・不動産業」・「建設業」が15.8～26.3ポイントの悪化となった。2021年7月～9月期予想は、「製造業」・「サービス・不動産業」・「建設業」で10.5～26.3ポイントの改善の予想にあるが、「卸売・小売業」は、33.4ポイントの悪化が見込まれている。

■ 業 況

〔全業種〕

▼調査期間実績DI

(%)

2021年 4～6月期	良い	普通	悪い	DI値		
					前期(1-3)	変化幅
全業種	10.6	34.1	55.3	△ 44.7	△ 30.6	△ 14.1
製造業	5.9	41.2	52.9	△ 47.0	△ 61.1	14.1
卸売・小売業	23.3	13.3	63.3	△ 40.0	△ 24.2	△ 15.8
サービス・不動産業	0.0	31.6	68.4	△ 68.4	△ 47.0	△ 21.4
建設業	5.3	63.2	31.6	△ 26.3	0.0	△ 26.3

▼次期予想DI

(%)

2021年 7～9月期	良い	普通	悪い	次期予想DI値		
					今期(4-6)	変化幅
全業種	7.1	41.2	51.8	△ 44.7	△ 44.7	0.0
製造業	5.9	58.8	35.3	△ 29.4	△ 47.0	17.6
卸売・小売業	3.3	20.0	76.7	△ 73.4	△ 40.0	△ 33.4
サービス・不動産業	5.3	31.6	63.2	△ 57.9	△ 68.4	10.5
建設業	15.8	68.4	15.8	0.0	△ 26.3	26.3

留萌地区中小企業景況調査結果

〔2021年 4月 ～ 6月期〕

◆売上状況について

2021年4月～6月期(実績)の売上額DIは、「全業種」で△22.4と前期に比べ23.5ポイントの改善となった。2021年7月～9月期予想は、△7.1と今期より15.3ポイントの改善が見込まれている。

業種別の景況判断DIを見ると、2021年4月～6月期は、「サービス・不動産業」で22.6ポイント・「製造業」で113.3ポイントの大幅改善の他は、「卸売・小売業」で2.3ポイント・「建設業」で13.5ポイントの悪化となった。2021年7月～9月期予想は、「卸売・小売業」・「建設業」・「サービス・不動産業」で3.3～42.1ポイントの改善の予想にあるが、「製造業」は11.7ポイントの悪化が見込まれている。

■ 売 上 額

〔全業種〕

▼調査期間実績DI

(%)

2021年 4～6月期	増加	変らず	減少	DI値		
					前期(1-3)	変化幅
全業種	28.2	21.2	50.6	△ 22.4	△ 45.9	23.5
製造業	52.9	35.3	11.8	41.1	△ 72.2	113.3
卸売・小売業	26.7	13.3	60.0	△ 33.3	△ 31.0	△ 2.3
サービス・不動産業	21.1	15.8	63.2	△ 42.1	△ 64.7	22.6
建設業	15.8	26.3	57.9	△ 42.1	△ 28.6	△ 13.5

▼次期予想DI

(%)

2021年 7～9月期	増加	変らず	減少	次期予想DI値		
					今期(4-6)	変化幅
全業種	24.7	43.5	31.8	△ 7.1	△ 22.4	15.3
製造業	29.4	70.6	0.0	29.4	41.1	△ 11.7
卸売・小売業	16.7	36.7	46.7	△ 30.0	△ 33.3	3.3
サービス・不動産業	36.8	26.3	36.8	0.0	△ 42.1	42.1
建設業	21.1	47.4	31.6	△ 10.5	△ 42.1	31.6

◆収益状況について

2021年4月～6月期（実績）の収益DIは、「全業種」で△30.6と前期から15.8ポイント改善となっている。2021年7月～9月期予想は△7.0と23.6ポイントの改善が見込まれている。

業種別では、2021年4月～6月期は、「製造業」で113.4ポイントの大幅改善の他は、「卸売・小売業」・「サービス・不動産業」・「建設業」で2.0～17.1ポイントの悪化となった。2021年7月～9月期予想は、「卸売・小売業」・「サービス・不動産業」・「建設業」で6.7～63.2ポイントの改善の予想にあるが、「製造業」は23.6ポイントの悪化が見込まれている。

■ 収 益

〔全業種〕

▼調査期間実績DI

(%)

2021年 4～6月期	増加	変わらず	減少	DI値		
					前期(1-3)	変化幅
全業種	17.6	34.1	48.2	△ 30.6	△ 46.4	15.8
製造業	41.2	58.8	0.0	41.2	△ 72.2	113.4
卸売・小売業	13.3	30.0	56.7	△ 43.4	△ 41.4	△ 2.0
サービス・不動産業	10.5	15.8	73.7	△ 63.2	△ 52.9	△ 10.3
建設業	10.5	36.8	52.6	△ 42.1	△ 25.0	△ 17.1

▼次期予想DI

(%)

2021年 7～9月期	増加	変わらず	減少	次期予想DI値		
					今期(4-6)	変化幅
全業種	21.2	50.6	28.2	△ 7.0	△ 30.6	23.6
製造業	23.5	70.6	5.9	17.6	41.2	△ 23.6
卸売・小売業	10.0	43.3	46.7	△ 36.7	△ 43.4	6.7
サービス・不動産業	31.6	36.8	31.6	0.0	△ 63.2	63.2
建設業	26.3	57.9	15.8	10.5	△ 42.1	52.6

◆その他の調査項目について

調査計数のみ記載しております。

■ 受 注 残

〔製造業・建設業のみ〕

▼調査期間実績DI

(%)

2021年 4～6月期	増加	変わらず	減少	DI値		
					前期(1-3)	変化幅
製造業	23.5	58.8	17.6	5.9	△ 52.9	58.8
建設業	21.1	42.1	36.8	△ 15.7	△ 38.1	22.4

▼次期予想DI

(%)

2021年 7～9月期	増加	変わらず	減少	次期予想DI値		
					今期(4-6)	変化幅
製造業	29.4	64.7	5.9	23.5	5.9	17.6
建設業	31.6	52.6	15.8	15.8	△ 15.7	31.5

■ 施 工 高

〔建設業のみ〕

▼調査期間実績DI

(%)

2021年 4～6月期	増加	変わらず	減少	DI値		
					前期(1-3)	変化幅
建設業	21.1	36.8	42.1	△ 21.0	△ 28.6	7.6

▼次期予想DI

(%)

2021年 7～9月期	増加	変わらず	減少	次期予想DI値		
					今期(4-6)	変化幅
建設業	42.1	42.1	15.8	26.3	△ 21.0	47.3

■ 販売価格等

〔販売価格：製造業、卸・小売業、不動産業 料金価格：サービス業 請負価格：建設業〕

▼調査期間実績D I

(%)

2021年 4～6月期	上昇	変らず	下降	D I 値		
					前期(1-3)	変化幅
全業種	11.8	78.8	9.4	2.4	△ 3.5	5.9
製造業	17.6	82.4	0.0	17.6	△ 11.1	28.7
卸売・小売業	16.7	76.7	6.7	10.0	20.7	△ 10.7
サービス・不動産業	10.5	78.9	10.5	0.0	△ 5.9	5.9
建設業	0.0	78.9	21.1	△ 21.1	△ 28.5	7.4

▼次期予想D I

(%)

2021年 7～9月期	上昇	変らず	下降	次期予想D I 値		
					今期(4-6)	変化幅
全業種	8.2	83.5	8.2	0.0	2.4	△ 2.4
製造業	11.8	88.2	0.0	11.8	17.6	△ 5.8
卸売・小売業	10.0	83.3	6.7	3.3	10.0	△ 6.7
サービス・不動産業	5.3	89.5	5.3	0.0	0.0	0.0
建設業	5.3	73.7	21.1	△ 15.8	△ 21.1	5.3

■ 仕入価格等

〔原材料価格：製造業 仕入価格：卸・小売業、不動産業 材料価格：サービス業、建設業〕

▼調査期間実績D I

(%)

2021年 4～6月期	上昇	変らず	下降	D I 値		
					前期(1-3)	変化幅
全業種	33.3	64.3	2.4	30.9	20.5	10.4
製造業	43.8	56.3	0.0	43.8	0.0	43.8
卸売・小売業	23.3	73.3	3.3	20.0	31.0	△ 11.0
サービス・不動産業	21.1	73.7	5.3	15.8	12.5	3.3
建設業	52.6	47.4	0.0	52.6	28.6	24.0

▼次期予想D I

(%)

2021年 7～9月期	上昇	変らず	下降	次期予想D I 値		
					今期(4-6)	変化幅
全業種	28.6	70.2	1.2	27.4	30.9	△ 3.5
製造業	31.3	68.8	0.0	31.3	43.8	△ 12.5
卸売・小売業	26.7	73.3	0.0	26.7	20.0	6.7
サービス・不動産業	10.5	84.2	5.3	5.2	15.8	△ 10.6
建設業	47.4	52.6	0.0	47.4	52.6	△ 5.2

■ 在庫

〔原材料在庫：製造業 在庫：卸・小売業、不動産業、建設業〕

▼調査期間実績D I

(%)

2021年 4～6月期	過剰	適正	不足	D I 値		
					前期(1-3)	変化幅
全業種	13.6	74.2	12.1	1.5	△ 5.8	7.3
製造業	17.6	64.7	17.6	0.0	△ 16.7	16.7
卸売・小売業	20.7	75.9	3.4	17.3	10.3	7.0
不動産業	0.0	66.7	33.3	△ 33.3	△ 50.0	16.7
建設業	0.0	82.4	17.6	△ 17.6	△ 15.0	△ 2.6

▼次期予想D I

(%)

2021年 7～9月期	過剰	適正	不足	次期予想D I 値		
					今期(4-6)	変化幅
全業種	10.6	77.3	12.1	△ 1.5	1.5	△ 3.0
製造業	17.6	64.7	17.6	0.0	0.0	0.0
卸売・小売業	13.8	82.8	3.4	10.4	17.3	△ 6.9
不動産業	0.0	66.7	33.3	△ 33.3	△ 33.3	0.0
建設業	0.0	82.4	17.6	△ 17.6	△ 17.6	0.0

■ 資金繰り

[全業種]

▼調査期間実績D I

(%)

2021年 4～6月期	業種	楽	変らず	苦しい	D I 値		
						前期(1-3)	変化幅
全業種		8.3	77.4	14.3	△ 6.0	△ 5.9	△ 0.1
製造業		11.8	82.4	5.9	5.9	5.5	0.4
卸売・小売業		13.3	66.7	20.0	△ 6.7	△ 17.2	10.5
サービス・不動産業		0.0	78.9	21.1	△ 21.1	△ 23.5	2.4
建設業		5.6	88.9	5.6	0.0	14.3	△ 14.3

▼次期予想D I

(%)

2021年 7～9月期	業種	楽	変らず	苦しい	次期予想D I 値		
						今期(4-6)	変化幅
全業種		6.0	78.6	15.5	△ 9.5	△ 6.0	△ 3.5
製造業		11.8	82.4	5.9	5.9	5.9	0.0
卸売・小売業		3.3	73.3	23.3	△ 20.0	△ 6.7	△ 13.3
サービス・不動産業		5.3	89.5	5.3	0.0	△ 21.1	21.1
建設業		5.6	72.2	22.2	△ 16.6	0.0	△ 16.6

◆ 昨年と同じ時期に比べた動き

■ 売上額

[全業種]

▼調査期間実績D I

(%)

2021年 4～6月期	業種	増加	変らず	減少	D I 値
全業種		25.9	30.6	43.5	△ 17.6
製造業		17.6	52.9	29.4	△ 11.8
卸売・小売業		40.0	16.7	43.3	△ 3.3
サービス・不動産業		15.8	26.3	57.9	△ 42.1
建設業		21.1	36.8	42.1	△ 21.0

■ 収益

[全業種]

▼調査期間実績D I

(%)

2021年 4～6月期	業種	増加	変らず	減少	D I 値
全業種		16.5	36.5	47.1	△ 30.6
製造業		11.8	64.7	23.5	△ 11.7
卸売・小売業		23.3	23.3	53.3	△ 30.0
サービス・不動産業		10.5	26.3	63.2	△ 52.7
建設業		15.8	42.1	42.1	△ 26.3

■ 販売価格

[卸売・小売業]

▼調査期間実績D I

(%)

2021年 4～6月期	業種	上昇	変らず	下降	D I 値
卸売・小売業		26.7	70.0	3.3	23.4

■経営上の問題点

業種別トップ5

▼製造業		%
1 売上の停滞・減少	27.3	
2 工場・機械の狭小・老朽化	20.5	
3 原材料高	13.6	
4 人手不足	11.4	
5 利幅の縮小	9.1	

▼卸売業		%
1 売上の停滞・減少	33.3	
2 取引先の減少	22.2	
3 人手不足	11.1	
4 同業者間の競争の激化	11.1	
5 利幅の縮小	11.1	

▼小売業		%
1 売上の停滞・減少	22.1	
2 商圏人口の減少	19.1	
3 利幅の縮小	10.3	
4 人手不足	8.8	
5 店舗の狭小・老朽化	8.8	

▼サービス業		%
1 売上の停滞・減少	23.9	
2 商圏人口の減少	15.2	
3 人手不足	13.0	
4 取引先の減少	6.5	
5 地場産業の衰退	6.5	

▼建設業		%
1 人手不足	28.9	
2 売上の停滞・減少	13.3	
3 下請の確保難	11.1	
4 人件費の増加	11.1	
5 利幅の縮小	8.9	

▼不動産業		%
1 同業者間の競争の激化	37.5	
2 売上の停滞・減少	12.5	
3 大手企業との競争の激化	12.5	
4 利幅の縮小	12.5	
5 商品物件の不足	12.5	

■当面の重点経営施策

業種別トップ3

▼製造業		%
1 経費を節減する	28.6	
2 販路を広げる	16.7	
3 人材を確保する	16.7	

▼卸売業		%
1 販路を広げる	25.0	
2 経費を節減する	25.0	
3 情報力を強化する	25.0	

▼小売業		%
1 経費を節減する	20.3	
2 人材を確保する	12.5	
3 品揃えを充実する	10.9	

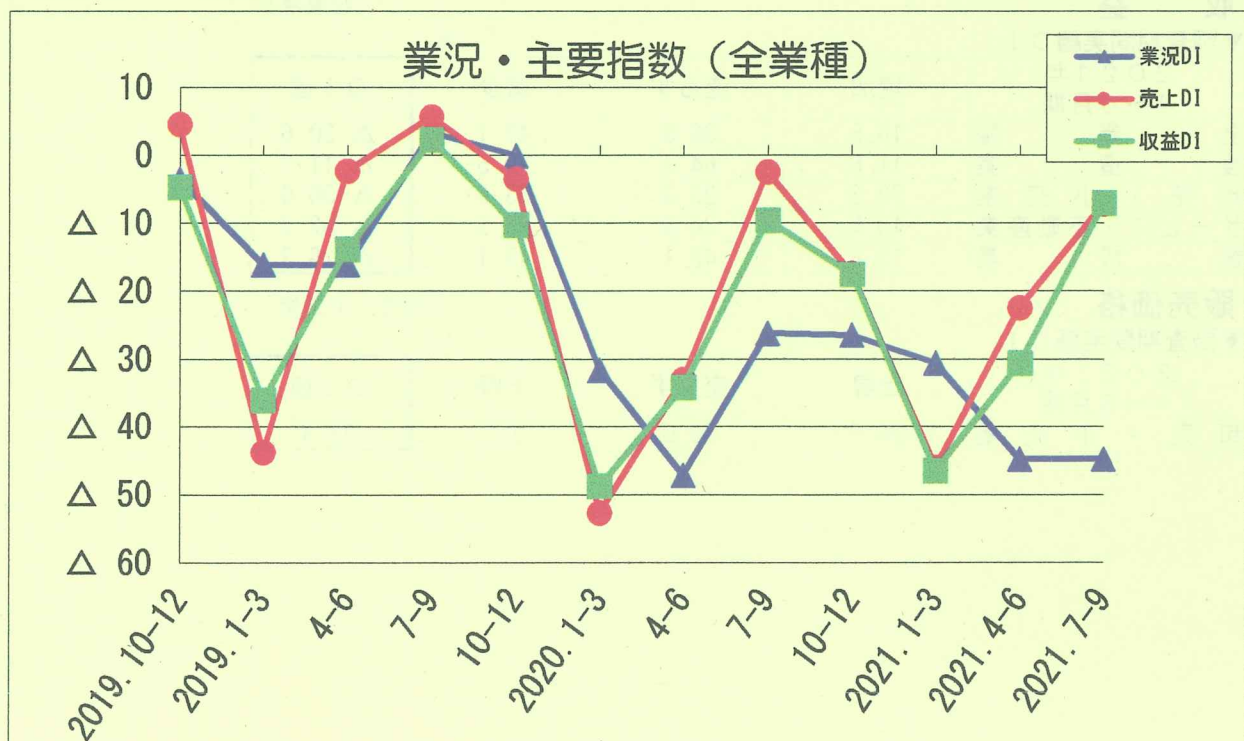
▼サービス業		%
1 経費を節減する	28.2	
2 人材を確保する	23.1	
3 販路を広げる	12.8	

▼建設業		%
1 経費を節減する	29.5	
2 人材を確保する	25.0	
3 技術力を高める	18.2	

▼不動産業		%
1 販路を広げる	28.6	
2 宣伝・広告を強化する	28.6	
3 経費を節減する	14.3	

■主要DI推移表

※過去3年12期分



発行・編集 留萌信用金庫 業務推進部

TEL : 0164-42-6216

E-mail: info@rumoi.shinkin.jp