

るもいしんきん景況レポート

〔留萌地区中小企業景況レポートNo.48〕

2022年 1月～3月期

2022年 4月28日発行

編集・発行 留萌信用金庫 業務推進部

■ 調査の概要 ■

1. 調査時期 2022年 3月 上旬
2. 調査対象期間 2022年 1月～3月期〔今 期（実績）〕
2022年 4月～6月期〔次 期（見通し）〕
3. 調査協力企業 当金庫取引先より90社
回答企業 85 社（回答率94.44%）
4. 業種別回答企業数

製造業	卸売業	小売業	サービス業	建設業	不動産業	計
18	4	26	14	20	3	85
5. 調査方法 調査表による聞き取り調査（調査内容は信金中央金庫が実施する「全国中小企業景気動向調査」に基づいています）
6. 調査地域 留萌振興局管内本・支店所在の1市4町1村
（留萌市・増毛町・小平町・苫前町・羽幌町・初山別村）
7. 分析方法（景況判断DI値）
各質問項目の「増加（良い）」と回答した企業の割合から、「減少（悪い）」と回答した企業の割合を差し引く方法で算出した値（景況判断DI値）により分析しております。
なお、卸売業及び不動産業の企業数が少ないため、それぞれ小売業及びサービス業と合算して分析しております。

景況天気図

	全業種	製造業	卸売・小売業	サービス・不動産業	建設業
2022年 1月～3月期 〔今 期（実績）〕					
2022年 4月～6月期 〔次 期（見通し）〕					

※この天気図は、景気指標を総合的に判断して作成したものです。

好調←



→低調

留 萌 地 区 の 業 況

〔2022年 1月 ～ 3月期〕

留萌地区の業況について、2021年10月～12月期と比較した2022年1月～3月期(実績)の景況判断DIは、「全業種」で前期に比べ△30.9ポイント悪化となった。2022年4月～6月期DIは、△34.6と今期と比較して2.3ポイントの見込みにあり、概ね横ばいの予想。

業種別の景況判断DIを見ると2022年1月～3月期は、「全業種」で△18.6～△44.4ポイント悪化となった。2022年4月～6月期は「サービス・不動産業」で12.5ポイント、「製造業」で22.2ポイント改善、「卸売・小売業」で△6.7ポイント、「建設業」で△10.0ポイント悪化の予想となった。

■ 業 況

〔全業種〕

▼調査期間実績DI

(%)

2022年 1～3月期	良い	普通	悪い	DI値		
				前期(10-12)		変化幅
全業種	8.3	46.4	45.2	△ 36.9	△ 6.0	△ 30.9
製造業	5.6	55.6	38.9	△ 33.3	11.1	△ 44.4
卸売・小売業	10.0	40.0	50.0	△ 40.0	△ 21.4	△ 18.6
サービス・不動産業	6.3	43.8	50.0	△ 43.7	△ 17.7	△ 26.0
建設業	10.0	50.0	40.0	△ 30.0	10.0	△ 40.0

▼次期予想DI

(%)

2022年 4～6月期	良い	普通	悪い	次期予想DI値		
				今期(1-3)		変化幅
全業種	7.1	51.2	41.7	△ 34.6	△ 36.9	2.3
製造業	11.1	66.7	22.2	△ 11.1	△ 33.3	22.2
卸売・小売業	10.0	33.3	56.7	△ 46.7	△ 40.0	△ 6.7
サービス・不動産業	6.3	56.3	37.5	△ 31.2	△ 43.7	12.5
建設業	0.0	60.0	40.0	△ 40.0	△ 30.0	△ 10.0

留萌地区中小企業景況調査結果

〔2022年 1月 ～ 3月期〕

◆売上状況について

2022年1月～3月期(実績)の売上額DIは、「全業種」で前期に比べ△38.1ポイント悪化となった。2022年4月～6月期は、今期と比較して△3.5ポイントと34.6ポイントの改善が見込まれている。

業種別の景況判断DIを見ると、2022年1月～3月期は、全ての業種で△18.8～△77.7ポイント悪化となった。2022年4月～6月期は、全ての業種で0.0～94.4ポイントと大幅改善の予想となった。

■ 売 上 額

〔全業種〕

▼調査期間実績DI

(%)

2022年 1～3月期	増加	変らず	減少	DI値		
				前期(10-12)		変化幅
全業種	19.0	23.8	57.1	△ 38.1	0.0	△ 38.1
製造業	11.1	16.7	72.2	△ 61.1	16.6	△ 77.7
卸売・小売業	23.3	16.7	60.0	△ 36.7	△ 7.1	△ 29.6
サービス・不動産業	25.0	31.3	43.8	△ 18.8	0.0	△ 18.8
建設業	15.0	35.0	50.0	△ 35.0	△ 5.0	△ 30.0

▼次期予想DI

(%)

2022年 4～6月期	増加	変らず	減少	次期予想DI値		
				今期(1-3)		変化幅
全業種	29.8	36.9	33.3	△ 3.5	△ 38.1	34.6
製造業	50.0	33.3	16.7	33.3	△ 61.1	94.4
卸売・小売業	26.7	33.3	40.0	△ 13.3	△ 36.7	23.4
サービス・不動産業	25.0	31.3	43.8	△ 18.8	△ 18.8	0.0
建設業	20.0	50.0	30.0	△ 10.0	△ 35.0	25.0

◆収益状況について

2022年1月～3月期（実績）の収益D I は、「全業種」で前期に比べ△33.1ポイント悪化となった。2022年4月～6月期は今期と比較して△17.9と33.3ポイントの改善が見込まれている。

業種別では、2022年1月～3月期は、全業種で△10.4～△83.3ポイント悪化となった。2022年4月～6月期は、全ての業種で0.0～99.9ポイントと大幅改善の予想となった。

■ 収 益

〔全業種〕

▼調査期間実績D I

(%)

2022年 1～3月期	増加	変わらず	減少	D I 値		
					前期(10-12)	変化幅
全業種	9.5	29.8	60.7	△ 51.2	△ 18.1	△ 33.1
製造業	5.6	11.1	83.3	△ 77.7	5.6	△ 83.3
卸売・小売業	6.7	33.3	60.0	△ 53.3	△ 42.9	△ 10.4
サービス・不動産業	18.8	18.8	62.5	△ 43.7	△ 17.7	△ 26.0
建設業	10.0	50.0	40.0	△ 30.0	△ 5.0	△ 25.0

▼次期予想D I

(%)

2022年 4～6月期	増加	変わらず	減少	次期予想D I 値		
					今期(1-3)	変化幅
全業種	23.8	34.5	41.7	△ 17.9	△ 51.2	33.3
製造業	44.4	33.3	22.2	22.2	△ 77.7	99.9
卸売・小売業	16.7	40.0	43.3	△ 26.6	△ 53.3	26.7
サービス・不動産業	18.8	31.3	50.0	△ 31.2	△ 43.7	12.5
建設業	20.0	30.0	50.0	△ 30.0	△ 30.0	0.0

◆その他の調査項目について

調査計数のみ記載しております。

■ 受 注 残

〔製造業・建設業のみ〕

▼調査期間実績D I

(%)

2022年 1～3月期	増加	変わらず	減少	D I 値		
					前期(10-12)	変化幅
製造業	11.8	35.3	52.9	△ 41.1	5.5	△ 46.6
建設業	0.0	45.0	55.0	△ 55.0	△ 25.0	△ 30.0

▼次期予想D I

(%)

2022年 4～6月期	増加	変わらず	減少	次期予想D I 値		
					今期(1-3)	変化幅
製造業	41.2	47.1	11.8	29.4	△ 41.1	70.5
建設業	20.0	50.0	30.0	△ 10.0	△ 55.0	45.0

■ 施 工 高

〔建設業のみ〕

▼調査期間実績D I

(%)

2022年 1～3月期	増加	変わらず	減少	D I 値		
					前期(10-12)	変化幅
建設業	5.0	40.0	55.0	△ 50.0	△ 10.0	△ 40.0

▼次期予想D I

(%)

2022年 4～6月期	増加	変わらず	減少	次期予想D I 値		
					今期(1-3)	変化幅
建設業	30.0	40.0	30.0	0.0	△ 50.0	50.0

■ 販売価格等

〔販売価格：製造業、卸・小売業、不動産業 料金価格：サービス業 請負価格：建設業〕

▼調査期間実績D I

(%)

2022年 1～3月期	上昇	変わらず	下降	D I 値		
					前期(10-12)	変化幅
全業種	25.0	61.9	13.1	11.9	16.9	△ 5.0
製造業	22.2	66.7	11.1	11.1	50.0	△ 38.9
卸売・小売業	40.0	53.3	6.7	33.3	32.1	1.2
サービス・不動産業	25.0	75.0	0.0	25.0	0.0	25.0
建設業	5.0	60.0	35.0	△ 30.0	△ 20.0	△ 10.0

▼次期予想D I

(%)

2022年 4～6月期	上昇	変わらず	下降	次期予想D I 値		
					今期(1-3)	変化幅
全業種	42.9	46.4	10.7	32.2	11.9	20.3
製造業	50.0	50.0	0.0	50.0	11.1	38.9
卸売・小売業	56.7	36.7	6.7	50.0	33.3	16.7
サービス・不動産業	37.5	62.5	0.0	37.5	25.0	12.5
建設業	20.0	45.0	35.0	△ 15.0	△ 30.0	15.0

■ 仕入価格等

〔原材料価格：製造業 仕入価格：卸・小売業、不動産業 材料価格：サービス業、建設業〕

▼調査期間実績D I

(%)

2022年 1～3月期	上昇	変わらず	下降	D I 値		
					前期(10-12)	変化幅
全業種	61.4	36.1	2.4	59.0	63.9	△ 4.9
製造業	64.7	35.3	0.0	64.7	72.2	△ 7.5
卸売・小売業	66.7	26.7	6.7	60.0	57.2	2.8
サービス・不動産業	37.5	62.5	0.0	37.5	47.1	△ 9.6
建設業	70.0	30.0	0.0	70.0	80.0	△ 10.0

▼次期予想D I

(%)

2022年 4～6月期	上昇	変わらず	下降	次期予想D I 値		
					今期(1-3)	変化幅
全業種	60.2	37.3	2.4	57.8	59.0	△ 1.2
製造業	58.8	41.2	0.0	58.8	64.7	△ 5.9
卸売・小売業	70.0	23.3	6.7	63.3	60.0	3.3
サービス・不動産業	25.0	75.0	0.0	25.0	37.5	△ 12.5
建設業	75.0	25.0	0.0	75.0	70.0	5.0

■ 在庫

〔原材料在庫：製造業 在庫：卸・小売業、不動産業、建設業〕

▼調査期間実績D I

(%)

2022年 1～3月期	過剰	適正	不足	D I 値		
					前期(10-12)	変化幅
全業種	10.1	76.8	13.0	△ 2.9	2.9	△ 5.8
製造業	11.1	77.8	11.1	0.0	5.6	△ 5.6
卸売・小売業	16.7	70.0	13.3	3.4	3.6	△ 0.2
不動産業	0.0	100.0	0.0	0.0	△ 33.3	33.3
建設業	0.0	83.3	16.7	△ 16.7	5.3	△ 22.0

▼次期予想D I

(%)

2022年 4～6月期	過剰	適正	不足	次期予想D I 値		
					今期(1-3)	変化幅
全業種	7.2	81.2	11.6	△ 4.4	△ 2.9	△ 1.5
製造業	11.1	77.8	11.1	0.0	0.0	0.0
卸売・小売業	10.0	76.7	13.3	△ 3.3	3.4	△ 6.7
不動産業	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
建設業	0.0	88.9	11.1	△ 11.1	△ 16.7	5.6

■ 資金繰り

〔全業種〕

▼調査期間実績D I

(%)

2022年 1～3月期	楽	変らず	苦しい	D I 値		
					前期(10-12)	変化幅
全業種	8.3	73.8	17.9	△ 9.6	△ 6.1	△ 3.5
製造業	11.1	83.3	5.6	5.5	16.7	△ 11.2
卸売・小売業	6.7	66.7	26.7	△ 20.0	△ 17.8	△ 2.2
サービス・不動産業	6.3	68.8	25.0	△ 18.7	△ 11.7	△ 7.0
建設業	10.0	80.0	10.0	0.0	△ 5.0	5.0

▼次期予想D I

(%)

2022年 4～6月期	楽	変らず	苦しい	次期予想D I 値		
					今期(1-3)	変化幅
全業種	8.3	72.6	19.0	△ 10.7	△ 9.6	△ 1.1
製造業	11.1	88.9	0.0	11.1	5.5	5.6
卸売・小売業	6.7	70.0	23.3	△ 16.6	△ 20.0	3.4
サービス・不動産業	6.3	68.8	25.0	△ 18.7	△ 18.7	0.0
建設業	10.0	65.0	25.0	△ 15.0	0.0	△ 15.0

◆昨年の同じ時期に比べた動き

■ 売上額

〔全業種〕

▼調査期間実績D I

(%)

2022年 1～3月期	増加	変らず	減少	D I 値
全業種	25.0	25.0	50.0	△ 25.0
製造業	27.8	33.3	38.9	△ 11.1
卸売・小売業	20.0	13.3	66.7	△ 46.7
サービス・不動産業	43.8	18.8	37.5	6.3
建設業	15.0	40.0	45.0	△ 30.0

■ 収益

〔全業種〕

▼調査期間実績D I

(%)

2022年 1～3月期	増加	変らず	減少	D I 値
全業種	14.3	35.7	50.0	△ 35.7
製造業	22.2	33.3	44.4	△ 22.2
卸売・小売業	10.0	30.0	60.0	△ 50.0
サービス・不動産業	31.3	31.3	37.5	△ 6.2
建設業	0.0	50.0	50.0	△ 50.0

■ 販売価格

〔卸売・小売業〕

▼調査期間実績D I

(%)

2022年 1～3月期	上昇	変らず	下降	D I 値
卸売・小売業	46.7	40.0	13.3	33.4

■経営上の問題点

業種別トップ5

業種	問題点	%
▼製造業	1 売上の停滞・減少	17.0
	2 人手不足	17.0
	3 原材料高	14.9
	4 工場・機械の狭小・老朽化	14.9
	5 利幅の縮小	10.6

業種	問題点	%
▼卸売業	1 売上の停滞・減少	30.0
	2 仕入先からの値上げ要請	30.0
	3 人手不足	10.0
	4 利幅の縮小	10.0
	5 人件費以外の経費の増加	10.0

業種	問題点	%
▼小売業	1 売上の停滞・減少	19.2
	2 商圏人口の減少	15.1
	3 利幅の縮小	11.0
	4 人件費の増加	8.2
	5 天候の不順	8.2

業種	問題点	%
▼サービス業	1 売上の停滞・減少	22.9
	2 人手不足	17.1
	3 材料価格の上昇	11.4
	4 取引先の減少	8.6
	5 同業者間の競争の激化	5.7

業種	問題点	%
▼建設業	1 人手不足	25.9
	2 材料価格の上昇	22.2
	3 下請の確保難	9.3
	4 売上の停滞・減少	7.4
	5 利幅の縮小	7.4

業種	問題点	%
▼不動産業	1 同業者間の競争の激化	37.5
	2 人手不足	12.5
	3 大手企業との競争の激化	12.5
	4 利幅の縮小	12.5
	5 商品物件の不足	12.5

■当面の重点経営施策

業種別トップ3

業種	施策	%
▼製造業	1 経費を節減する	25.0
	2 販路を広げる	20.5
	3 人材を確保する	18.2

業種	施策	%
▼卸売業	1 経費を節減する	33.3
	2 情報力を強化する	22.2
	3 販路を広げる	11.1

業種	施策	%
▼小売業	1 経費を節減する	24.6
	2 人材を確保する	15.4
	3 売れ筋商品を取扱う	12.3

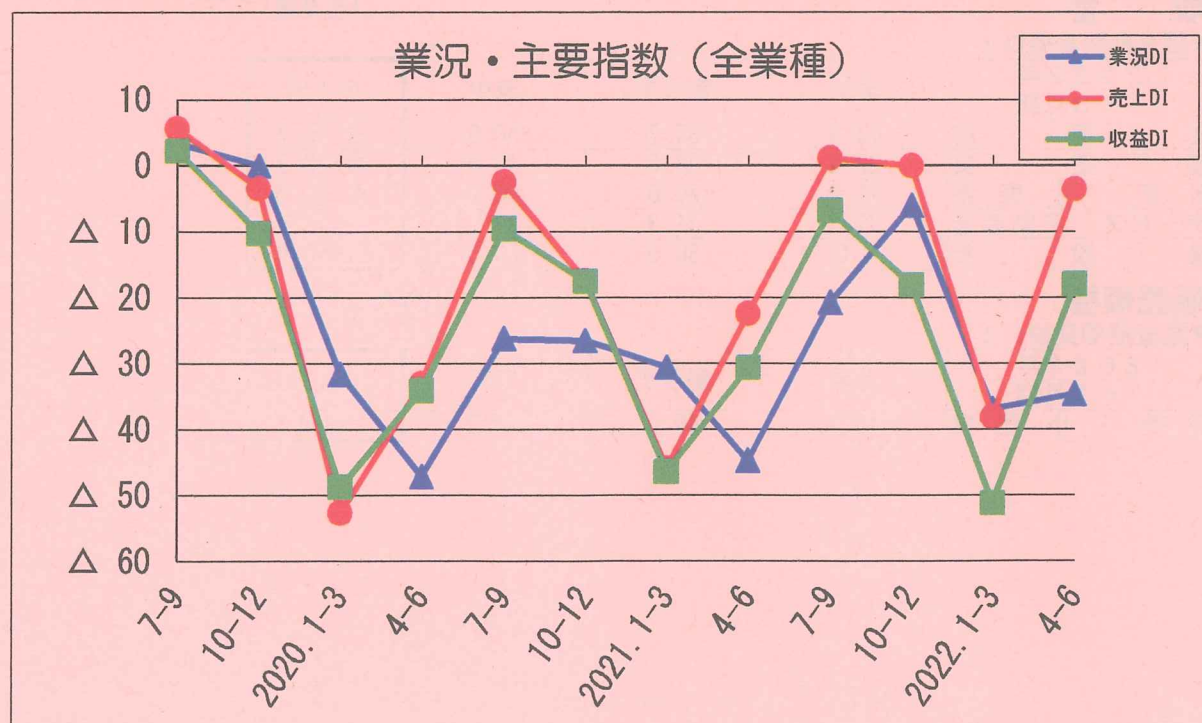
業種	施策	%
▼サービス業	1 経費を節減する	28.6
	2 人材を確保する	21.4
	3 販路を広げる	10.7

業種	施策	%
▼建設業	1 人材を確保する	32.0
	2 経費を節減する	22.0
	3 技術力を高める	22.0

業種	施策	%
▼不動産業	1 情報力を強化する	37.5
	2 販路を広げる	25.0
	3 経費を節減する	12.5

■主要DI推移表

※過去3年12期分



発行・編集 留萌信用金庫 業務推進部

TEL : 0164-42-6216

E-mail: info@rumoi.shinkin.jp