

るもいしんきん景況レポート

〔留萌地区中小企業景況レポートNo.54〕

2023年7月～9月期

2023年10月31日発行

編集・発行 留萌信用金庫 業務推進部

■ 調査の概要 ■

1. 調査時期 2023年 9月 上旬
2. 調査対象期間 2023年 7月～ 9月期〔今 期（実績）〕
2023年10月～12月期〔次 期（見通し）〕
3. 調査協力企業 当金庫取引先より89社
回答企業 81社（回答率91.01%）
4. 業種別回答企業数

製造業	卸売業	小売業	サービス業	建設業	不動産業	計
17	4	22	16	19	3	81
5. 調査方法 調査表による聞き取り調査（調査内容は信金中央金庫が実施する「全国中小企業景気動向調査」に基づいています）
6. 調査地域 留萌振興局管内本・支店所在の1市4町1村
（留萌市・増毛町・小平町・苫前町・羽幌町・初山別村）
7. 分析方法（景況判断DI値）
各質問項目の「増加（良い）」と回答した企業の割合から、「減少（悪い）」と回答した企業の割合を差し引く方法で算出した値（景況判断DI値）により分析しております。
なお、卸売業及び不動産業の企業数が少ないため、それぞれ小売業及びサービス業と合算して分析しております。

景況天気図

	全業種	製造業	卸売・小売業	サービス・不動産業	建設業
2023年 7月～ 9月期 〔今 期（実績）〕					
2023年10月～12月期 〔次 期（見通し）〕					

※この天気図は、景気指標を総合的に判断して作成したものです。

好調←



→低調

留萌地区の業況

〔2023年 7月～9月期〕

留萌地区の業況について、2023年4月～6月期と比較した2023年7月～9月期(実績)の景況判断DIは、「全業種」で△2.5と前期に比べ6.0ポイントと概ね横ばいとなった。2023年10月～12月期予想DIは、△10.0で今期と比較して△7.5ポイントと概ね横ばいの予想にある。

業種別の景況判断DIを見ると2023年7月～9月期は、「サービス・不動産業」が21.6ポイント・「建設業」が15.8ポイントの改善、「製造業」が△4.5ポイント「卸売・小売業」が△4.3ポイントと概ね横ばいとなった。2023年10月～12月期予想DIは、「卸売・小売業」・「サービス・不動産業」が0.0ポイントと横ばいで、「製造業」が△17.7ポイント「建設業」が△15.8ポイントとやや悪化の予想となった。

■ 業 況

〔全業種〕

▼調査期間実績DI

(%)

2023年 7～9月期		良い	普通	悪い	DI値		
					前期(4-6)	変化幅	
全業種		23.8	50.0	26.3	△ 2.5	△ 8.5	6.0
製造業		35.3	47.1	17.6	17.7	22.2	△ 4.5
卸売・小売業		28.0	36.0	36.0	△ 8.0	△ 3.7	△ 4.3
サービス・不動産業		31.6	47.4	21.1	10.5	△ 11.1	21.6
建設業		0.0	73.7	26.3	△ 26.3	△ 42.1	15.8

▼次期予想DI

(%)

2023年 10～12月期		良い	普通	悪い	次期予想DI値		
					今期(7-9)	変化幅	
全業種		17.5	55.0	27.5	△ 10.0	△ 2.5	△ 7.5
製造業		23.5	52.9	23.5	0.0	17.7	△ 17.7
卸売・小売業		20.0	52.0	28.0	△ 8.0	△ 8.0	0.0
サービス・不動産業		26.3	57.9	15.8	10.5	10.5	0.0
建設業		0.0	57.9	42.1	△ 42.1	△ 26.3	△ 15.8

留萌地区中小企業景況調査結果

〔2023年 7月～9月期〕

◆売上状況について

2023年7月～9月期(実績)の売上額DIは、「全業種」で△4.9ポイントと前期に比べ△19.6ポイントとやや悪化となった。2023年10月～12月期予想DIは、△5.0ポイントで今期と比較して△0.1ポイントとほぼ横ばいの予想にある。

業種別の景況判断DIを見ると、2023年7月～9月期は、「サービス・不動産業」で10.8ポイント改善となった他、「製造業」・「卸売・小売業」・「建設業」で△10.6～△45.1ポイント悪化となった。2023年10月～12月期予想DIは、「サービス・不動産業」が11.5ポイント改善の他、「建設業」・「製造業」・「卸売・小売業」が5.3～△7.7ポイントと概ね横ばいの予想となった。

■ 売 上 額

〔全業種〕

▼調査期間実績DI

(%)

2023年 7～9月期		増加	変らず	減少	DI値		
					前期(4-6)	変化幅	
全業種		32.1	30.9	37.0	△ 4.9	14.7	△ 19.6
製造業		47.1	35.3	17.6	29.5	50.0	△ 20.5
卸売・小売業		30.8	23.1	46.2	△ 15.4	29.7	△ 45.1
サービス・不動産業		36.8	31.6	31.6	5.2	△ 5.6	10.8
建設業		15.8	36.8	47.4	△ 31.6	△ 21.0	△ 10.6

▼次期予想DI

(%)

2023年 10～12月期		増加	変らず	減少	次期予想DI値		
					今期(7-9)	変化幅	
全業種		28.8	37.5	33.8	△ 5.0	△ 4.9	△ 0.1
製造業		52.9	17.6	29.4	23.5	29.5	△ 6.0
卸売・小売業		19.2	38.5	42.3	△ 23.1	△ 15.4	△ 7.7
サービス・不動産業		38.9	38.9	22.2	16.7	5.2	11.5
建設業		10.5	52.6	36.8	△ 26.3	△ 31.6	5.3

◆収益状況について

2023年7月～9月期（実績）の収益D Iは、「全業種」で△7.4ポイント前期から比べ△2.5ポイントと概ね横ばいとなった。2023年10月～12月期予想D Iは、△20.0で今期と比較して△12.6ポイントとやや悪化の予想にある。

業種別の景況判断D Iを見ると、2023年7月～9月期は「製造業」・「サービス・不動産業」・「建設業」が0.0～5.9ポイント概ね横ばいの他、「卸売・小売業」が△11.3ポイントとやや悪化となった。2023年10月～12月期予想D Iは、「建設業」が10.5ポイントやや改善の他、「サービス・不動産業」が△0.4とほぼ横ばい「製造業」・「卸売・小売業」が△23.0～△35.3ポイント悪化の予想となった。

■ 収 益

〔全業種〕

▼調査期間実績D I

(%)

2023年 7～9月期	増加	変わらず	減少	D I 値		
					前期(4-6)	変化幅
全業種	25.9	40.7	33.3	△ 7.4	△ 4.9	△ 2.5
製造業	41.2	47.1	11.8	29.4	27.7	1.7
卸売・小売業	34.6	26.9	38.5	△ 3.9	7.4	△ 11.3
サービス・不動産業	21.1	52.6	26.3	△ 5.2	△ 11.1	5.9
建設業	5.3	42.1	52.6	△ 47.3	△ 47.3	0.0

▼次期予想D I

(%)

2023年 10～12月期	増加	変わらず	減少	次期予想D I 値		
					今期(7-9)	変化幅
全業種	16.3	47.5	36.3	△ 20.0	△ 7.4	△ 12.6
製造業	23.5	47.1	29.4	△ 5.9	29.4	△ 35.3
卸売・小売業	15.4	42.3	42.3	△ 26.9	△ 3.9	△ 23.0
サービス・不動産業	22.2	50.0	27.8	△ 5.6	△ 5.2	△ 0.4
建設業	5.3	52.6	42.1	△ 36.8	△ 47.3	10.5

◆その他の調査項目について

調査計数のみ記載しております。

■ 受 注 残

〔製造業・建設業のみ〕

▼調査期間実績D I

(%)

2023年 7～9月期	増加	変わらず	減少	D I 値		
					前期(4-6)	変化幅
製造業	35.3	52.9	11.8	23.5	55.6	△ 32.1
建設業	15.8	42.1	42.1	△ 26.3	△ 36.9	10.6

▼次期予想D I

(%)

2023年 10～12月期	増加	変わらず	減少	次期予想D I 値		
					今期(7-9)	変化幅
製造業	23.5	52.9	23.5	0.0	23.5	△ 23.5
建設業	5.3	42.1	52.6	△ 47.3	△ 26.3	△ 21.0

■ 施 工 高

〔建設業のみ〕

▼調査期間実績D I

(%)

2023年 7～9月期	増加	変わらず	減少	D I 値		
					前期(4-6)	変化幅
建設業	21.1	42.1	36.8	△ 15.7	△ 21.0	5.3

▼次期予想D I

(%)

2023年 10～12月期	増加	変わらず	減少	次期予想D I 値		
					今期(7-9)	変化幅
建設業	10.5	47.4	42.1	△ 31.6	△ 15.7	△ 15.9

■ 販売価格等

〔販売価格：製造業、卸・小売業、不動産業 料金価格：サービス業 請負価格：建設業〕

▼調査期間実績D I

(%)

2023年 7～9月期	上昇	変らず	下降	D I 値		
					前期(4-6)	変化幅
全業種	38.3	56.8	4.9	33.4	37.8	△ 4.4
製造業	41.2	58.8	0.0	41.2	50.0	△ 8.8
卸売・小売業	69.2	30.8	0.0	69.2	55.6	13.6
サービス・不動産業	26.3	73.7	0.0	26.3	38.9	△ 12.6
建設業	5.3	73.7	21.1	△ 15.8	0.0	△ 15.8

▼次期予想D I

(%)

2023年 10～12月期	上昇	変らず	下降	次期予想D I 値		
					今期(7-9)	変化幅
全業種	33.8	60.0	6.3	27.5	33.4	△ 5.9
製造業	41.2	52.9	5.9	35.3	41.2	△ 5.9
卸売・小売業	57.7	42.3	0.0	57.7	69.2	△ 11.5
サービス・不動産業	16.7	83.3	0.0	16.7	26.3	△ 9.6
建設業	10.5	68.4	21.1	△ 10.6	△ 15.8	5.2

■ 仕入価格等

〔原材料価格：製造業 仕入価格：卸・小売業、不動産業 材料価格：サービス業、建設業〕

▼調査期間実績D I

(%)

2023年 7～9月期	上昇	変らず	下降	D I 値		
					前期(4-6)	変化幅
全業種	72.8	27.2	0.0	72.8	80.2	△ 7.4
製造業	70.6	29.4	0.0	70.6	82.4	△ 11.8
卸売・小売業	80.8	19.2	0.0	80.8	81.5	△ 0.7
サービス・不動産業	47.4	52.6	0.0	47.4	72.2	△ 24.8
建設業	89.5	10.5	0.0	89.5	84.2	5.3

▼次期予想D I

(%)

2023年 10～12月期	上昇	変らず	下降	次期予想D I 値		
					今期(7-9)	変化幅
全業種	61.3	37.5	1.3	60.0	72.8	△ 12.8
製造業	41.2	52.9	5.9	35.3	70.6	△ 35.3
卸売・小売業	69.2	30.8	0.0	69.2	80.8	△ 11.6
サービス・不動産業	44.4	55.6	0.0	44.4	47.4	△ 3.0
建設業	84.2	15.8	0.0	84.2	89.5	△ 5.3

■ 在庫

〔原材料在庫：製造業 在庫：卸・小売業、不動産業、建設業〕

▼調査期間実績D I

(%)

2023年 7～9月期	過剰	適正	不足	D I 値		
					前期(4-6)	変化幅
全業種	14.1	75.0	10.9	3.2	15.2	△ 12.0
製造業	23.5	58.8	17.6	5.9	27.7	△ 21.8
卸売・小売業	19.2	73.1	7.7	11.5	14.8	△ 3.3
不動産業	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
建設業	0.0	88.9	11.1	△ 11.1	5.6	△ 16.7

▼次期予想D I

(%)

2023年 10～12月期	過剰	適正	不足	次期予想D I 値		
					今期(7-9)	変化幅
全業種	10.9	81.3	7.8	3.1	3.2	△ 0.1
製造業	17.6	70.6	11.8	5.8	5.9	△ 0.1
卸売・小売業	15.4	80.8	3.8	11.6	11.5	0.1
不動産業	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
建設業	0.0	88.9	11.1	△ 11.1	△ 11.1	0.0

■ 資金繰り

▼調査期間実績DI

(%)

2023年 7～9月期			楽	変らず	苦しい	DI 値		
						前期(4-6)	変化幅	
全業種	9.9	79.0	11.1	Δ 1.2	Δ 2.4	1.2		
製造業	29.4	70.6	0.0	29.4	11.1	18.3		
卸売・小売業	3.8	73.1	23.1	Δ 19.3	Δ 3.7	Δ 15.6		
サービス・不動産業	5.3	89.5	5.3	0.0	Δ 5.5	5.5		
建設業	5.3	84.2	10.5	Δ 5.2	Δ 10.5	5.3		

▼次期予想DI

(%)

2023年 10～12月期			次期予想DI値				
			楽	変らず	苦しい	今期(7-9)	変化幅
全業種	5.0	78.8	16.3	△ 11.3	△ 1.2	△ 10.1	
製造業	5.9	82.4	11.8	△ 5.9	29.4	△ 35.3	
卸売・小売業	3.8	65.4	30.8	△ 27.0	△ 19.3	△ 7.7	
サービス・不動産業	5.6	88.9	5.6	0.0	0.0	0.0	
建設業	5.3	84.2	10.5	△ 5.2	△ 5.2	0.0	

◆ 昨年の同じ時期に比べた動き

■ 売上額

〔全業種〕

▼調査期間実績DI

(%)

2023年 7～9月期			増加	変らず	減少	D I 値
全業種			38.3	29.6	32.1	6.2
製造業			58.8	29.4	11.8	47.0
卸売・小売業			42.3	23.1	34.6	7.7
サービス・不動産業			47.4	10.5	42.1	5.3
建設業			5.3	57.9	36.8	△ 31.5

■ 収益

〔全業種〕

▼調査期間実績DI

(%)

2023年 7～9月期			増加	変らず	減少	DI値
全業種			28.4	38.3	33.3	△ 4.9
製造業			47.1	35.3	17.6	29.5
卸売・小売業			38.5	34.6	26.9	11.6
サービス・不動産業			26.3	31.6	42.1	△ 15.8
建設業			0.0	52.6	47.4	△ 47.4

■ 販売価格

〔卸売・小売業〕

▼調査期間実績DI

(%)

2023年		上昇	変らず	下降	DI値
7～9月期					
卸 売 ・ 小 売 業		80.8	19.2	0.0	80.8

■経営上の問題点

業種別トップ5

▼製造業		%
1	原材料高	29.8
2	人手不足	14.9
3	売上の停滞・減少	12.8
4	工場・機械の狭小・老朽化	12.8
5	利幅の縮小	8.5

▼卸売業		%
1	人手不足	30.0
2	同業者間の競争の激化	20.0
3	売上の停滞・減少	10.0
4	仕入先からの値上げ要請	10.0
5	人件費の増加	10.0

▼小売業		%
1	売上の停滞・減少	16.9
2	商圏人口の減少	13.8
3	人手不足	10.8
4	利幅の縮小	10.8
5	仕入先からの値上げ要請	10.8

▼サービス業		%
1	材料価格の上昇	20.0
2	人手不足	15.6
3	商圏人口の減少	13.3
4	売上の停滞・減少	8.9
5	地場産業の衰退	8.9

▼建設業		%
1	人手不足	27.3
2	材料価格の上昇	25.5
3	売上の停滞・減少	14.5
4	人件費の増加	10.9
5	利幅の縮小	7.3

▼不動産業		%
1	同業者間の競争の激化	33.3
2	売上の停滞・減少	22.2
3	大手企業との競争の激化	22.2
4	商品物件の不足	11.1
5	人件費以外の経費の増加	11.1

■当面の重点経営施策

業種別トップ3

▼製造業		%
1	経費を節減する	30.2
2	販路を広げる	16.3
3	人材を確保する	16.3

▼卸売業		%
1	販路を広げる	27.3
2	人材を確保する	27.3
3	経費を節減する	18.2

▼小売業		%
1	経費を節減する	20.3
2	品揃えを充実する	18.6
3	売れ筋商品を取扱う	15.3

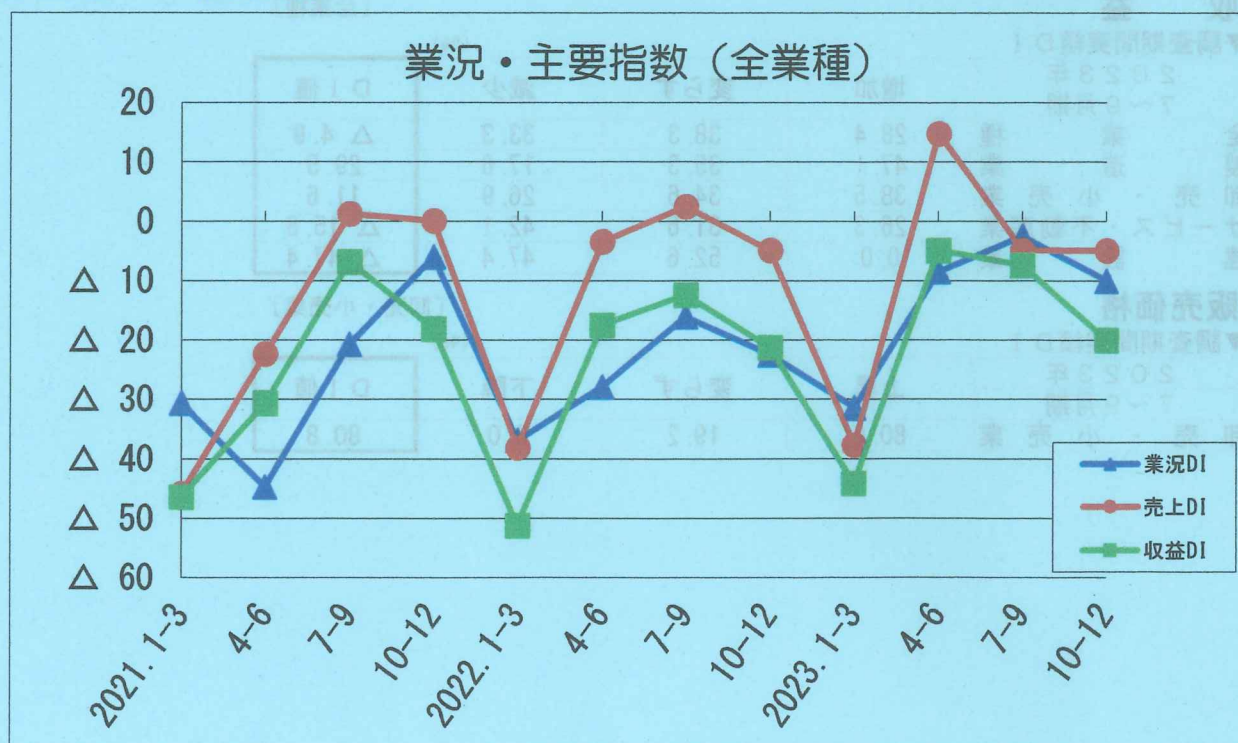
▼サービス業		%
1	経費を節減する	31.4
2	人材を確保する	22.9
3	販路を広げる	14.3

▼建設業		%
1	人材を確保する	33.3
2	経費を節減する	25.5
3	販路を広げる	13.7

▼不動産業		%
1	販路を広げる	25.0
2	宣伝・広告を強化する	25.0
3	情報力を強化する	25.0

■主要DI推移表

※過去3年12期分



発行・編集 留萌信用金庫 業務推進部

TEL : 0164-42-6216

E-mail: info@rumoi.shinkin.jp